

Stockholm 30.03.2011

Mediafy Marketing Group AS - Nextcom

Mediafy Marketing Group AS distribuerer magasiner for Norges største forlagshus til venterom i hele landet. Vi har i dag over 2500 bedriftskunder som mottar vårt produkt "Bladpakken" hver måned.

Selskapet ble etablert i 2006 og har siden oppstarten lagt ned betydelige beløp i utvikling av system for håndtering av kundemassen og pakkelogistikk. Fram til 2010 var selskapet eiet og driftet av Medieutvckling Sverige AB som bedriver salg av magasinabonnement til bedrifter og privatpersoner i hele Norden fra sine kontor i Norge, Sverige og Finland.

Som følge av logistiske og økonomiske utfordringer i det Norske markedet besluttet Medieutveckling Sverige AB og selge sin norske virksomhet til oss i begynnelsen av 2010.

Nextcom

Etter ervervet av Mediafy Marketing Group AS startet vi umiddelbart jakten på nye system for å optimalisere driften av selskapet og redusere driftskostnadene. I den forbindelse ble vi introdusert i Nextcom sine systemer.

I løpet av kort tid så vi styrken, fleksibiliteten og ikke minst mobiliteten i produktet deres. I dag er hele vår virksomhet styrt igjennom Nextcom. Å ha kontroll over alle prosesser i et og samme system har ført til at Mediafy Marketing Group AS kommer til å levere sitt første positive regnskapsår for første gang i 2010. I dag drifter vi våre 2500 kunder med en ansatt.

Vi har opplevd systemet Nextcom som revolusjonerende for vår bedrift sine kunder, ansatte og lønnsomhet.

Høy faglig kunnskap og tilgjengelighet hos nøkkelpersoner i Nextcom har gjort det til en fornøyelse å tilpasse Nextcom mot våre behov.

Vi avslutter med å gi våre varmeste anbefalinger til Nextcom og ønsker dem lykke til i den videre utviklingen av sine system.

Mats Rosland

Salgssjef

Mediafy Marketing Group AS